Schutzgebühr 5,00 €.

Theorie

Lernen ist Dialog

Zielsetzungen der Schul-Community
- Alternative zu ungesicherten virtuellen Räumen
- Vermittlung schulischer Inhalte
- Lehren des selbstverantwortlichen Umgangs mit den neuen Medien
- Identifikation und Bindung von Schülern an die Schule

Thema

- Die Mischung zwischen Spaß und Lernen ist der Anreiz, der magnetische Wirkung auf Schüler hat.
- Die Schul-Community verfügt nicht nur über eine klassische Communitystruktur wie Schüler sie bereits kennen, sondern ermöglicht es auch Lehrern, schulische Inhalte online verfügbar zu machen und gezielt einzusetzen.
- Die Option, dabei mit Spaß Unterrichtsinhalte zu entdecken, macht den Lehrer und die Schule nicht nur zum Anbieter flankierender Lerninhalte, sondern zum festen Bestandteil des virtuellen Seins.

Communities sind heute in aller Munde

Was bedeutet Community?

Ein Definitionsversuch

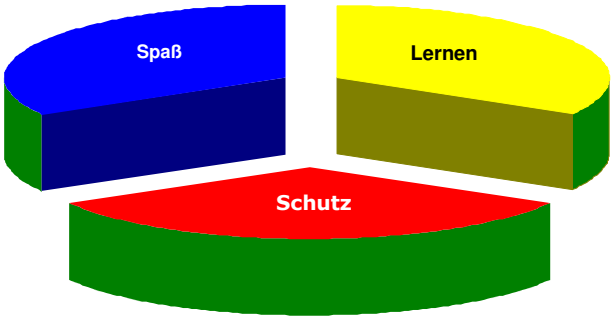
Community - Gemeinschaft
Unter Gemeinschaft versteht man zu einer Einheit zusammengefasste Individuen, die gemeinsame Interessen aufweisen und wenn ein Zusammengehörigkeitsgefühl vorhanden ist.

Dies ist eine zentrale Kernkompetenz einer jeder Schule.

Schule als Ganzes

- Die virtuelle Schulgemeinschaft
- Alter Wein in neuen Schläuchen?
  - Ja und nein – die Begriffe wechseln, aber der Grundgedanke der Gemeinschaftsbildung und Schule bleibt
  - Systematische, virtuell gestützte Förderung von neuen Grundbedürfnissen und –wünschen mit zeitgemäßen Mitteln.
  - Strukturierte, gebündelte und individuelle Aktion sowie Kommunikation in Richtung Schüler und Eltern

Grundfaktoren



Faktor Spaß

- Austausch mit Freunden
- Eigene Bereiche über die man das Sagen hat
- soziale Interaktion und Selbstdarstellung
- Ein Teil der Schule sein
- Freies, kindgerechtes Handeln

Faktor Lernen

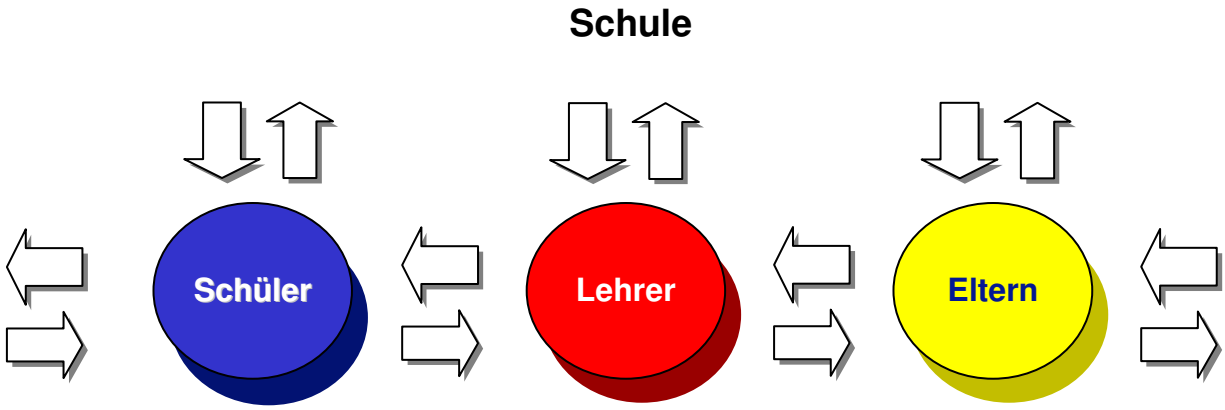
- Lernen als selbstbestimmte Aktivität der Schüler
- Lernen im Dialog auch außerhalb der Schule
- Der Dialog endet nicht am Schultor

- Lehrer lernen ihre Schüler kennen

Faktor Schutz

- Eindeutige Identifikation
- Zugriffskontrolle (Passwortschutz)
- Alarmfunktion
- Abschottung nach Außen
- Individuelle Datenschutzoptionen
- Interne Moderation
- Administration durch Lehrkräfte
- Ereigniskontrolle durch Schulleitung

Kommunikationswege



Nachrichtensystem	Nachrichtensystem	Nachrichtensystem
Öffentliche Gruppen	Kurse, Foren,	Öffentliche Gruppen
Geschützte Gruppen	Ankündigungen,	Geschützte Gruppen
Pinnwände	Unterrichtsunterlagen	Pinnwände
	Öffentliche Gruppen	
	Geschützte Gruppen	
	Pinnwände	

Offene direkte Kommunikation

- Schüler – Schüler
- Schüler – Lehrer
- Lehrer – Lehrer
- Lehrer – Eltern
- Eltern - Eltern

Jeder Teilnehmer kann sich in öffentlichen Gruppen oder geschützten Gruppen mit anderen Austauschen. Jeder Bereich steht jedem spezifiziert zur Verfügung.

Perspektive

Die einzelnen sich jeweils in Klausur befindlichen Schulen und deren Teilnehmer, können in einem separaten Klausurbereich untereinander kommunizieren.

Datenschutz intern

Leitgedanken des internen Datenschutzes

- Verbot mit Erlaubnisvorbehalt
  Grundsätzlich in Voreinstellung nur Name sichtbar

- Alle personenbezogenen Ausgabefunktionen sind deaktiviert
  bis eine bewusste Freischaltung erfolgt

- Ständige Visualisierung getroffener Einstellungen

- Sensibilisierung der User zum Thema Datenschutz

Datenschutz extern

Richtlinien des externen Datenschutzes

- Zugelassen werden ausschließlich der Schule persönlich
  bekannte Personen (Identitätsverifikation)
- Inhalte und Personen werden gegenüber Dritten
  z. B. Suchmaschinen abgeschottet

- Die Programmierung erfolgt nach dem W3C Standard.

- Die Daten werden in gesicherten Bereichen gespeichert.
  Auf die Daten haben nur Personen Zugriff, die auf die Wahrung des Datenschutzes verpflichtet sind und nur in dem Umfang, wie es die Arbeitsaufgaben erfordern. Zum Schutz der Daten sind geeignete technische und organisatorische Maßnahmen getroffen worden.

Praxis

Vorraussetzungen

Bedingungen für Pilotschulen

- Vier feste Werbeblöcke auf der Startseite,
  den Inhalt definiert die Schul-Community.
  Veto durch Schulleitung möglich.
- Sechs Textlinks im Fußbereich der Seite,
  den Inhalt definiert die Schul-Community.
  Veto durch Schulleitung möglich.
- Teilnahme an Vier (4) Schulungen
  - Masteradmin Schulung 1x 3 Std. - (mindestens 2- 3 Personen)
  - Administratoren Schulung 1x 2 Std. - (bis 30 Personen)
  - Moderatorenschulung 1x 2 Std. - (10 bis 12 Personen)
  - Lehrerschulung 1x 2 Std. - (nach oben offen)
    - Gastlehrer willkommen
- Einhaltung der gesetzlichen Regelungen – Impressumspflicht
- Regelmäßige Aktualisierung und Pflege der Webseite
- Mindestlaufzeit 48 Monate
- Aktive Mitarbeit an der Optimierung der Schul-Community

Bereiche

Inhalt des öffentlichen Bereiches

- CMS Steuerung
- Finanzierungsmodelle
  - Schulkleidung
  - Spendenaufruf Förderverein
- Community
    - Login / Anmeldung
    - Teaser auf der Startseite
    - Passwortanforderung
    - was, wie viele, Aktualisierungen
- Komplexe Archivfunktion
- Page in – Förderverein
- Allgemein relevante Daten
    - Kontaktinformationen
    - Allgemeine Schulinformation
    - Termine
- News
- etc.

Administration der Ausgabe

- Ein-/Ausschalten der gesamten Webseite

- Individuelle, unbegrenzte Seitenverwaltung mit freier Positionierung der Navigationsleiste/n

- Easy-Databasing mittels Sedcardsystem

- Anlegen von SedCards
    - Übernahme von zugeordneten und jederzeit änderbaren Sed-Card-Eigenschaften je nach ausgewähltem Typ
    - Lokalisierung von SedCards (Zuordnung zu Städten)
    - Anzahl erlaubter Bilder pro Eintrag frei definierbar
    - Automatisierte Bilderzeugung in benötigten Größen inkl. Wasserzeichen
    - Freigabe- und Aktivierungsoptionen je Eintrag
    - Eigenständige Metatags und Custom URLs für einzelne Produkte

- Frei strukturierbare und hierarchische SedCard-Kategorien
    - mit vordefinierten Abfragemöglichkeiten
    - mit freien Eingabefeldern
    - unabhängige Zuordnung von Eintragseigenschaften
    - definierbare, unabhängige Ausgabe von Templates und Styles
    - für jeden Eintragstyp
    -
- Ein- und Ausschalten von ganzen SedCardstypen

- Frei definierbare SedCards-Eigenschaften für einen beliebigen Eintragstyp
    - Verwaltung im Multiple choice
    - Individuell erstellbare Subeigenschaften

- Vordefinierte Regionen bestehend aus Staat, Bundesland, Stadt und Postleitzahl für den gesamten deutschen Raum, frei erweiterbar für sämtliche Regionen der Welt

- Aktivierungs- sowie Deaktivierungsfunktion aller Bereiche

- Sortier- und Blätterfunktionen für alle Ansichten im Adminbereich

- Interne Suchfunktion
    - Suche ein/ausblenden

- Erstellung, Bearbeitung und Sortierung beliebig vieler Navigationsblöcke

- Erstellen neuer Ankündigungen (News)

- Individuelle Bildpositionierung

- Möglichkeit, eigene Administratoren anzulegen und zu löschen (Eingeschränkte Administration möglich)
    - Zugriffsrechte (Administration) nur für einzelner Einträge/Gruppen
    - Freigabe- und Kontrollmechanismen für Benutzer
    - Eingeschränkte Rechte an der Administration für Inhalte
    - Zugriffsrechte (Administration) nur für einzelne Regionen
    - Zugriffsrechte (Administration) nur für einzelne Produkte
    - Vordefinierte Adminstruktur: Supervisor, Masteradmin, Admin, Moderator.

- Kontaktformular (10 Abfrageformen, mit einfacher Inhaltsprüfung)
    - 1 generierte „Danke"-Seite (Ihre Anfrage wird bearbeitet)
    - Formulare erweiterbar mittels Templates
    - einfache Anbindung an beliebigen Stellen in der Ausgabe

- Automatisch generierte Suchmaschinen-konforme Sitemap

- Ereigniskontrolle
    - mit Filterfunktion
    - nach Datum
    - Mitschnitt der IP
    - nach Browsertyp
    - nach Änderungsart
    - nach bearbeiteten Objekten
    - mit Suchfunktion und Anzeige für bestimmte Daten

- Userverwaltung (Ansicht bestimmter Bereiche)
    - Individuelle Zugriffsrechte setzen
    - Spezifische Rechtekontrolle

- Regionserfassung und Verwaltung (bei Lokalisierung)

- Ausgabe und/oder Anbindung von Sedcards in Form von Miniaturansichten, Bild mit Details, nur Text, Visitenkarte, Listen in mehreren Spalten, Vollansichten sowie erweiterbaren Ansichten

- Komplette Anpassung von SedCard-Ansichten im Bezug auf Aufteilung der SedCards, sowie Hilfsmitteln auf der Ausgabeseite

- Mischung verschiedener Produkt-Gruppen möglich

- Bestimmung Anzahl auszugegebener Produkte

- Individuelle Hauptbildbestimmung (Headerimage) inklusive spezifischer Verlinkung (intern/extern)

- individuelle Hauptbilder (Header) möglich, fest zugeordnet oder zufallsgeneriert

- Vergabe assoziierender Domains (Redirect)
- Individuelle Alt-Texte für Bilder
- Hit-Zähler
- Anzeigen der Suchmaske je Seite möglich.
- Sedcard mit Newsfunktion – zeitbestimmte Anzeige möglich.
- Archivfunktion und Ausgabe aller Bereiche
- 100%ige Suchmaschinenoptimierung aller relevanten Bereiche indivi-duell möglich
- Variabel zuordnenbare Metatags, Alt-Texte und Beschreibungen (Self-SEO)
- Der gesamte Adminbereich ist mittels Dictionary komplett in jede Sprache übersetzbar
- Ein- Ausschalten Vergleichsfunktionen eines Sedcardtyps
- u.v.m.

Der Communitybereich

beinhaltet unter anderem die folgenden Funktionen:

- Loginbereich und Userverwaltung
- Virtuelles Lehrerzimmer
- Individuelle und frei erweiterbare Userprofile
- Internes Nachrichtensystem
- Kommentarfunktionen
- Verwaltung von Terminen, Kursen und Ankündigungen
- Gruppengründung und Verwaltung
- Passwortschutz für Gruppen
- Moderatorenverwaltung
- Datenschutzeinstellungen
- Schneller Überblick im Dashboard
- Freundeslisten
- Flexible Zielgruppen für Kurse
- Dokumentenmanagement für Kurse
- Helpdesk für User, Administratoren und Moderatoren
- u.v.m.

Allgemeines

Der gesamte Auftritt ist für einen Frame konzipiert. Das Erscheinungsbild der Präsenz wird vor Programmierung einmalig festgelegt.

Anmerkung

Die Internetpräsenz wird für die Darstellung mit Internet Explorer, Safari sowie Firefox mit einer Auflösung von mindestens 1024 x 768 Pixel optimiert, daher möchten wir im Vorfeld darauf hinweisen, dass aus technischen Gründen bei der Nutzung unterschiedlicher Browser geringe Unterschiede in der Darstellung auftreten können. Die Umsetzung kann nach Standard des W3C-Konsortiums mit XHTML 1.1-Kompatibilität erfolgen.

- Das Corporate Design wird durch die Verwendung von Stylesheets erzwungen,
- innerhalb des CMS-Moduls können Schriftfarben und -Größen mittels HTML frei gewählt werden.
- Die Bearbeitung der Texte erfolgt analog zur Text-bearbeitung in bspw. MS-Word (Funktion ausschliesslich unter Internetexplorer).
- Bilder können frei von Ihrer Festplatte aufgespielt werden.
- Die Umsetzung erfolgt in deutscher Sprache.

Grundsätzliches

Weitergehende Beratungsleistungen und Besprechungstermine außer Haus werden nach Aufwand und gesetzlicher Kilometerpauschale abgerechnet.

Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen. Nebenabreden zu diesem Angebot bestehen nicht und bedürfen zu Ihrer Gültigkeit in jedem Fall der Schriftform.

Ansprechpartner

Beratung, Service und Vertrieb

Privat Lesson GmbH
Am Sickeskreuz 8a
47877 Willich

Anspechpartner:
Karsten Doehring

Telefon +49 (0) 2154 - 910 784

eMail: doehring [@] schulen-vernetzt.de
Internet: http://www.schulen-vernetzt.de

Entwicklung, Technik und Vertrieb

Thomas Jerzy & Ivan Kosev GbR
Hamerweg 170
41068 Mönchengladbach

Telefon +49 (0) 21 61 - 17 77 74

eMail: it [@] use-web.de
Internet: http://www.use-web.de/

Alle Rechte vorbehalten.

Schutzgebühr 5,00 €.